

DIAMOND AWARDS ASSOCIATION E.V.

präsentiert den

STAR AWARD

"Star der Stars"

am 15. Dezember 2013 in Berlin



STAR AWARD 2013

Star der Stars



Seite 1	Deckblatt
Seite 2	Inhaltsverzeichnis
Seite 3	Medienpartner
Seite 4	Idee I
Seite 5	Idee II
Seite 6	Philosophie
Seite 7	Die Jury
Seite 8	Innovative Kategorien
Seite 9	Das Ziel
Seite 10	Sponsoring
Seite 11	Marktplatz für Marken I
Seite 12	Marktplatz für Marken II
Seite 13	Kooperationspartner
Seite 14	Werbemöglichkeiten
Seite 15	Charity Partner
Seite 16	Sign of Fame
Seite 17	Inszenierung
Seite 18	Termin und Ablauf
Seite 19	Kontakt
Seite 20	Schlusswort

Bedeutung von: DAA = Diamond Awards Association e. V.

Vereinsregister Nr.: 16597 - Steuer Nr.: 216/5724

Stand: Freitag, 01. März 2013

MEDIENPARTNER



Da die DAA daran interessiert ist, den Star Award Zielgruppen übergreifend in den Medien zu präsentieren, gibt es keine exklusiven Verträge mit bestimmten Medienpartnern.

Es wurde jedoch bereits das Interesse vieler Medienvertreter aus den Bereichen Internet, Fotoagenturen, Radio, Printmedien und TV Sender bekundet.

Bisher gibt es mehr als 100 ausgewählte Medienakkreditierungen.

IDEE I

STAR AWARD "Star der Stars"



Mit dem innovativen "STAR AWARD" geht die Diamond Awards Association in der Geschichte der Preisverleihung neue Wege.

Die Besonderheit liegt vor allem in der Jury, die sich aus bekannten Persönlichkeiten aus Musik, Film/TV, Medien, Sport, Comedy, Mode und Business zusammensetzt.

Auch bei den Kategorien präsentieren wir einige außergewöhnlichen und kontrastreiche Neuheiten. Hier wollen wir mit "Bescheidenster Star", "Sportler mit größter Vorbildfunktion", "Beliebteste Promi-Familie" oder "Schillernste Persönlichkeit" vor allem charakterliche Leistungen und Personality belohnen.

Jedoch auch bereits bekannte Kategorien, wie z. B. "Beliebtester Showmaster", "Lieblings Radiosender" oder "Pop Song des Jahres" erhalten durch die breit gefächerte Zusammensetzung der hochkarätigen Jury einen neuen Stellenwert.

Nur beim STAR AWARD werden die Preisträger zum "Star der Stars".

IDEE I

STAR AWARD "Star der Stars"



Unser Fokus liegt auf einem hohen Unterhaltungswert der Gala (kein reiner Verleihungs- und Laudatio- Marathon).

Musikalische und künstlerische Darbietungen ergeben im Zusammenspiel mit einem vorzüglichen Mehr-Gänge-Menü ein Ensemble, das für die Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Jeder Preisträger wird von einem prominenten Laudator vorgestellt, der entweder einen persönlichen Bezug zu dem jeweiligen Preisträger oder der jeweiligen Sparte hat bzw. dem die jeweilige spezielle Auszeichnung am Herzen liegt.

Musikalische und künstlerische Darbietungen, gepaart mit der Verleihung des "STAR AWARDS ", ergeben im Zusammenspiel ein Ensemble, das für die Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

PHILOSOPHIE



Eine glamouröse Veranstaltung, die nach der Premiere im Dezember 2013 in Berlin, im Hotel Maritim jährlich stattfinden wird.

Der Star Award ist mehr als nur eine Preisverleihung - er ist vielmehr eine rauschende Galanacht mit hochkarätigen Gästen aller Generationen aus Showbiz , Medien, Sport, Politik und Wirtschaft.

Er ist ein Ereignis, das Jung und Alt für länger als nur einen Abend zusammenbringt.

Die Preisträger werden den Award als einen Preis der Zukunft entgegennehmen.

Nicht nur ein Film, eine sportliche Leistung oder ein Musiktitel sind dabei alles entscheidend. Die integrale Persönlichkeit, Sympathie, Vorbildfunktion, Heldentum und Bodenständigkeit unserer Preisträger leiden nicht unter ihrem steigenden Erfolg. Sie gehören zum Teil auch der neuen Generation des Erfolges an und haben durch ihr positives Wirken eine Vorbildfunktion für die kommenden Generationen.

DIE JURY

Die Besonderheit liegt vor allem in der Jury, die sich bei der Premiere aus mindestens 200 bekannten Persönlichkeiten aus Musik, Film/TV, Medien, Sport, Comedy, Mode und Businesszusammensetzt. Hier ein kleiner Auszug.



Johann Lafer



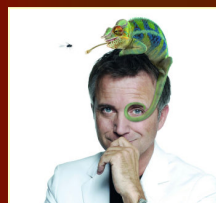
Claudia Kohde Kilsch



Eva Habermann



Giulia Siegel



Jörg Knör



Michael Jung



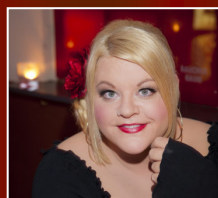
Ross Antony



Maite Kelly



Bodo Bach



Tine Wittler



Marielle Ahrens



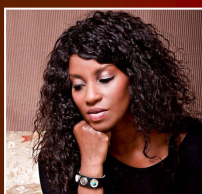
Uli Potofski



Andra Ballschuh



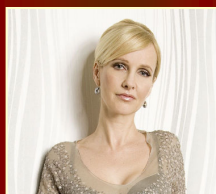
Gaby Dohm



Liz Baffoe



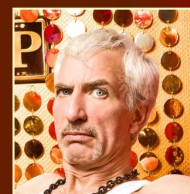
Katy Karrenbauer



Kristina Bach



Nelson Müller



Ralf Richter



Axel Stein



Chris Roberts

NEUE KATEGORIEN



- Bescheidenster Star
- Glaubwürdigster Politiker
- Lebende deutsche TV / Filmlegende
- Lebende deutsche Musiklegende
- Lebende deutsche Sportlegende
- Sportler mit der größten Vorbildfunktion
- Sympathischster TV Moderator
- Schillernde Persönlichkeit
- Beliebteste Promifamilie

DAS ZIEL



Die Eventinhalte sollen das Image bestätigen, das man in Zukunft mit der Marke " STAR AWARD - Star der Stars " verbinden wird:

- Kreativität
- Individualität
- Modernes Denken
- Nachhaltigkeit

Der Star Award verschafft seinen Partnern eine verstärkte Medienpräsenz. Berichte in Online- und Printmedien sowie Hörfunk und TV überregionale Publicity und gewährleistet so eine nachhaltige Medienpräsenz.

Neben diesen aktuellen Zielen wird mit dem Event aber auch die Absicht verfolgt, neue Möglichkeiten für die Zukunft der Entertainmentbranche zu schaffen.

Die außergewöhnlichen Kategorien und die facettenreiche Jury machen den Star Award einzigartig.

SPONSORING



Die DAA ist bei der Durchführung des STAR AWARDS auf Medien, Partner, Sponsoren und ideelle Beiträge ehrenamtlicher Kräfte und Dienstleister angewiesen. Nur durch das Engagement unterstützender Unternehmen ist die Durchführung des STAR AWARDS gewährleistet.

Der STAR AWARD bietet seinen Partnern im Gegenzug zu ihrer Unterstützung die Möglichkeit, sich in einem exklusiven und attraktiven Umfeld wirkungsvoll und zielgruppengenaue zu präsentieren und ohne Streuverluste werblich aktiv zu werden.

MARKTPLATZ FÜR MARKEN I



- Die Sponsoren/Partner des STAR AWARDS erhalten geldwerte Gegenleistungen, die vereinbarungsgemäß und detailliert erbracht werden. Hierbei strebt die DAA eine mehrjährige Zusammenarbeit an.
- Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim STAR AWARD in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich.
- Prints wie Einladungen, Tickets, Programmhefte oder Anzeigen stehen ebenso zur Verfügung wie Banner- und Logoschaltungen im Internet oder Platzierungen von Produkten, Ständen, Werbetafeln, Displays, Plakaten, PKW-Beschriftungen, Großpostern und Kleinwerbemitteln im Vorfeld der Veranstaltung.

MARKTPLATZ FÜR MARKEN II



Ferner besteht für Fahrzeughersteller oder Limousinen-Service Unternehmen die Möglichkeit, sich beim Shuttleservice zu präsentieren.



Multimediale Darstellungen sind auf Videowänden während der Show (Werbeschleifen vor Beginn und in der Programmpause) und je nach Verfügbarkeit über Screens / LED-Walls im Foyer und auf der Aftershowparty realisierbar.

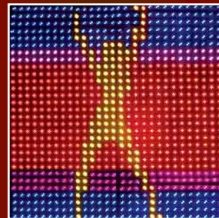
KOOPERATIONSPARTNER



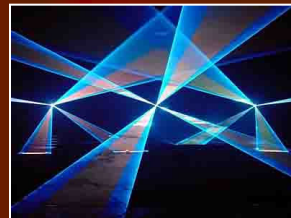
Für Firmen aus der Unterhaltungsbranche (z.B. Pyrotechnik, Lasertechnik, Licht- und Tontechnik, Bühnendekorationen etc.) besteht auch die Möglichkeit, sich während der Veranstaltung zu präsentieren, indem sie sich mit in den Ablauf der Show integrieren. Soll heißen, dass beispielsweise die Lasershow von einer bestimmten Firma kostenlos zur Verfügung gestellt wird und diese dann im Gegenzug Werbemöglichkeiten vor, während und/oder nach der Veranstaltung erhält.



Licht-Technik



LED Wall



Lasertechnik



Videowall

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit von Radiotrailern, Internet- und TV Spots.

WERBEMÖGLICHKEITEN



Sponsoring und Werbung für Marken, Produkte und Dienstleistungen sind beim STAR AWARD in vielfältigen Varianten und über diverse Medien möglich.

- Giveaways
- Pressewand am roten Teppich
- Pressewand Interview-Ecke
- Charity Pressewand
- Leinwände und Screens
- Printmedien
- TV-, Radio- und Internetspots

Sprechen Sie uns an!

CHARITY PARTNER



Henry Maske Stiftung

www.henry-maske-stiftung.de

Die Henry Maske Stiftung unterstützt sozial benachteiligte und gefährdete Kinder und Jugendliche in Deutschland und möchte Ihnen in schwierigem Lebensumfeld zu sinnvollen Perspektiven verhelfen.



SIGN OF FAME

Signierung des Starschilds und Aufnahme in den Sign of Fame

Im Rahmen des STAR AWARD werden namhafte Persönlichkeiten in den 'Sign of Fame' aufgenommen.

Zu den bisher aufgenommenen über 300 Persönlichkeiten gehören Angela Merkel, Vitali und Wladimir Klitschko, Thomas Gottschalk, Til Schweiger, Siegfried & Roy, Denzel Washington, Udo Jürgens und Pierre Brice.

Der Fernwehpark nimmt, über alle weltanschaulichen Grenzen hinweg, eine klare Position gegen Fremdenfeindlichkeit und Rassismus ein und setzt ein Zeichen für Toleranz gegenüber Mitmenschen und präferiert eine weltoffene Bundesrepublik.

Prominente aus Showbiz, Sport und Politik heben mit ihren signierten Starschildern und Handprints symbolisch ihre Hand für eine friedliche Welt.

Der STAR AWARD ist der Event, in dessen Rahmen die Prominenten regelmäßig in den Sign of Fame aufgenommen werden.



INSZENIERUNG



RED CARPET



Foyer & Lobby 14:30 Uhr

Schaulaufen auf dem Roten Teppich für die Presse und TV mit Sektempfang

STAR AWARD GALA



Saal Maritim 16:00 Uhr

Das Moderatoren Team begrüßt die Gäste. Beginn der Star Award Gala.

AFTERSHOWPARTY



Saal Berlin 20:40 Uhr

Beginn der Aftershowparty mit Tanz und internationalen Liveacts.

SIGN OF FAME



Foyer 21:10 Uhr

Es werden die Handabdrücke für den "Sign of Fame" gefertigt und die Starschilder signiert.

TERMIN UND ABLAUF

HOTEL MARITIM

Stauffenbergstraße 26

10785 Berlin

Sonntag, 15. Dezember 2013

DER ABLAUF

13:00 Uhr Einlass der Medienvertreter

14:30 Uhr Einlass und Sektempfang

16:00 Uhr Beginn der Gala

17:30 Uhr 30 Min. Pause

18:00 Uhr Gala Teil 2

20:00 Uhr Tombola

20:20 Uhr Finale mit allen Preisträgern

20:40 Uhr Beginn der Aftershowparty

21:10 Uhr Starschild Signatur und Handprints

22:00 Uhr Internationale Live Acts





KONTAKT STAR AWARD 2013

Diamond Awards Association e. V.
Rottbitzerstraße 18 a
53604 Bad Honnef

Ihre Ansprechpartner für den Star Award:

Klaus Dieter Schmidt
Conny Schmidt
Dr. Silvia Kowalski

E-Mail: info@star-award.de
Web: www.star-award.de

Telefon: 02224. 9022272
Fax: 02224. 1221130
Mobil: 01577. 2151020

SCHLUSSWORT



Wir hoffen, anhand dieser Kurzinformation, Ihr Interesse am STAR AWARD geweckt zu haben und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Das Präsidium der DAA



Klaus Dieter Schmidt
Präsident



Conny Schmidt
Direktor



Dr. Silvia Kowalski
Vize Präsidentin



Dr. Günther Reinhardt
Vize Präsident



Ewald Kuhl
Manager



Diamond Awards
Association e.V.